

ĐỀ CƯƠNG TỔNG QUÁT
COURSE SYLLABUS
Môn học: Kinh doanh quốc tế
Course's name: International Business

1. Thông tin chung/ General Information

- Mã số môn học/ <i>Course Code:</i>				
- Số tín chỉ/ <i>Credit no:</i>	4			
- Số tiết/ <i>Periods: 60</i>	Lý thuyết/ <i>Theory</i> 30	Thảo luận nhóm/ <i>Group Discussion</i> 12	Đi thực tế/ <i>Field Trip</i> 6	Thuyết trình nhóm/ <i>Group Presentation</i> 12
- Môn học tiên quyết/ <i>Prerequisite course:</i>				
- Môn học trước/ <i>Previous Course:</i>	Quản trị học/ <i>Fundamental of Management</i>	Kinh tế quốc tế/ <i>International Economics</i>	Marketing căn bản/ <i>Fundamental of Marketing</i>	
- Môn song hành/ <i>Simultaneous Course:</i>				
- CTĐT/ <i>Training Program</i>	Kinh tế đối ngoại/ <i>International Economics Relations</i>			
- Trình độ/ <i>Level</i>	Năm 3/ <i>Third year student</i>			

2. Mục đích/ mục tiêu môn học(Course Purposes/ Aims):

- 2.1 Nắm vững một cách có hệ thống kiến thức cập nhật về kinh doanh quốc tế.
- 2.2 Có tầm nhìn và tư duy toàn cầu, có hiểu biết về văn hóa và đạo đức trong kinh doanh quốc tế.
- 2.3 Ứng dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá các tình huống kinh doanh quốc tế.
- 2.4 Tìm kiếm, thu thập và phân tích thông tin, dữ liệu ngành và thị trường quốc tế nhằm đề xuất giải pháp cho việc kinh doanh sản phẩm của doanh nghiệp ở thị trường nước ngoài.
- 2.5 Phát triển và hoàn thiện kỹ năng làm việc nhóm hiệu quả.
- 2.6 Trình bày hiệu quả các vấn đề trước đám đông.
- 2.7 Đánh giá và phản biện các ý tưởng và đề xuất của người khác.
- 2.8 Viết báo cáo kết quả nghiên cứu một cách khoa học.

- 2.1 *Have a thorough grasp of the systematical and up-to-day knowledge of international business.*
- 2.2 *Have global view and thinking, and understanding of culture and ethics in the international business*
- 2.3 *Apply theoretical knowledge in analyzing and assessing practical international business cases.*

2.4 Search, collect data and analyze data of international market and industries to recommend solutions for firms' business in a foreign market.

2.5 Develop and improve effective teamwork

2.6 Prepare and implement an effective oral presentation

2.7 Assess and discuss the ideas and suggestions of others

2.8 Improve the skill of writing a scientific report in a succinct style

3. Tóm tắt nội dung môn học (Course Outlines):

Nội dung cơ bản của môn học bao gồm:

- Khái niệm, hoàn cảnh ra đời và lịch sử phát triển của kinh doanh quốc tế.
- Những yếu tố trong môi trường quốc tế có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp.
- Các chiến lược, chính sách và các mặt hoạt động kinh doanh quốc tế giúp doanh nghiệp có thể cạnh tranh hiệu quả trong môi trường toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế.
- Những vấn đề mà các nhà quản trị làm việc trong môi trường kinh doanh quốc tế phải đối mặt hàng ngày và một số kinh nghiệm giải quyết tình huống trong kinh doanh quốc tế của các công ty đa quốc gia.

The main content of the subject consists of the followings:

- The concept and the evolution of international business.
- The factors in the international environment that may affect firms' international business activities.
- International strategies, policies and operations that help international businesses to compete effectively in the era of the globalization and international economic integration.
- The day-to-day issues that international business managers have to face, and the experiences of multinational corporations in solving problems in international business.

4. Tài liệu giảng dạy/ Textbook and additional learning materials

4.1 Giáo trình/ Textbook

[1] Charles W. L. Hill (2011), *International Business: Competing in the Global Marketplace*, 8th Edition, McGraw-Hill/ Irwin, New York.

4.2 Tài liệu chính yếu khác/ Additional learning materials

[2] Ricky W. Griffin, Michael W. Pustay (2013), *International Business*, Seventh Edition, Pearson.

[3] Phillip R. Cateora, Mary C. Gilly, John L. Graham (2011), *International Marketing*, Fifteenth Edition, McGraw-Hill/ Irwin, New York.

5. Chuẩn đầu ra môn học (Course Learning Outcomes):

Kết thúc môn học này sinh viên có thể:

- LO1. Áp dụng lý thuyết để phân tích tác động của các yếu tố môi trường toàn cầu và môi trường quốc gia lên hoạt động của doanh nghiệp KDQT.
- LO2. Xác định những vấn đề cơ bản của doanh nghiệp trong chiến lược và từng hoạt động KDQT cũng như các giải pháp có thể cho những vấn đề đó.
- LO3. Tìm kiếm, thu thập, phân tích thông tin và lập chiến lược/kế hoạch sơ bộ cho việc thâm nhập một thị trường nước ngoài cho một doanh nghiệp cụ thể.

- LO4. Thể hiện khả năng cập nhật các kiến thức mới và thông tin thời sự liên quan đến hoạt động KDQT và nhận biết tác động của chúng đến hoạt động KDQT của doanh nghiệp
- LO5. Nhận biết trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp KDQT và các tác động tiêu cực có thể có của hoạt động KDQT đến xã hội và môi trường, đồng thời tìm kiếm giải pháp để giảm thiểu tác động tiêu cực đó.
- LO6. Áp dụng tư duy sáng tạo, tư duy hệ thống và tư duy phản biện để phân tích và nhận dạng vấn đề, đánh giá, kết luận vấn đề và đề xuất giải pháp.
- LO7. Thể hiện các kỹ năng hình thành và triển khai hoạt động nhóm hiệu quả, kỹ năng tìm kiếm, thu thập dữ liệu sơ cấp và thứ cấp.
- LO8. Áp dụng các phương tiện điện tử và truyền thông đa phương tiện để thực hành thuyết trình nhóm hiệu quả.
- LO9. Thể hiện khả năng tự học, liên kết và hệ thống hóa các kiến thức đã học.
- LO10. Kiểm soát thời gian và nguồn lực trong thực hiện đề tài nhóm và thuyết trình nhóm.

On completing the course, you are expected to be able to:

- LO1. Apply theoretical knowledge in analyzing the impacts of global and country environmental factors on firms' international business operations.*
- LO2. Identify fundamental issues in international firms' strategy and operations as well as possible solutions for them.*
- LO3. Search, collect and analyze data, and develop a specific firm's preliminary strategy/plan for foreign expansion.*
- LO4. Update new knowledge and news related to international business and recognize their impacts on firm's international operations.*
- LO5. Recognize corporate social responsibility of international businesses and potential negative impacts of international business operations on society and environment, and discuss solutions to minimize these impacts.*
- LO6. Apply creative thinking, system thinking, and critical thinking to analyze, formulate, assess and conclude problems, then recommend solutions for problems in international business.*
- LO7. Demonstrate skills of forming and operating team effectively, and skills of searching and collecting primary and secondary data.*
- LO8. Apply electronic and multimedia means to practice effective group oral presentation.*
- LO9. Show ability to learn by one-self, to connect and systematize what have learnt.*
- LO10. Manage time and resources in fulfillment of group assignment and group oral presentation.*

6. Phương pháp học tập/ Learning methods:

- Nghe giảng trên lớp một cách chủ động, tích cực.
- Tự đọc và nghiên cứu giáo trình, sách báo, tài liệu tham khảo theo hướng dẫn của giảng viên để nắm vững vấn đề đã học.
- Thực hiện đầy đủ các bài tập cá nhân được giao.
- Áp dụng những kiến thức đã học để thực tập phân tích và thảo luận về các tình huống kinh doanh quốc tế.
- Thực hiện đầy đủ các yêu cầu của Bài tập nhóm: có sự phối hợp và phân công nhiệm vụ rõ ràng để thu thập thông tin thị trường, phân tích thông tin, đề xuất giải pháp, viết báo cáo, tham gia thuyết trình nhóm, phản biện bài thuyết trình của nhóm khác và nhận xét công việc của các nhóm.

- *Listen and participate actively in the class.*
- *Read the textbooks, articles, and reading materials as required for thorough understanding of what students have learnt.*
- *Fulfill all individual assignments.*
- *Apply theoretical knowledge to analyze and discuss international business cases.*
- *Fulfill all the requirements of the group assignment: clear assignment of tasks and close coordination among group members in collecting market data, analyzing data, recommending solutions, report writing, group oral presentation, and discussing and assessing other groups' works.*

7. Phương pháp đánh giá/Assessment

TT/ No	Phương pháp/ Method	Tỷ trọng/ Weight	Hình thức/ Forms	Chuẩn đầu ra/ Learning Outcomes
1	Bài tập cá nhân/ <i>Individual Assignments</i>	10%	Bài viết/ <i>Essays</i>	L.O.1, L.O.2, L.O.4, L.O.5, L.O.6, L.O.9
2	Tham gia hoạt động trên lớp/ <i>In-Class Activities</i>	10%	- Thảo luận nhóm/ <i>Group Discussion</i> - Nêu và trả lời câu hỏi/ <i>Raise and Answer Questions</i>	L.O.1, L.O.2, L.O.6, L.O.7, L.O.9
3	Bài tập nhóm / <i>Group Project</i>	30%	- Báo cáo viết/ <i>Written Report</i> - Thuyết trình nhóm/ <i>Group Presentation</i> - Phản biện và nhận xét nhóm khác/ <i>Discussion and Assessment of other group's work</i>	L.O.3, L.O.6, L.O.7, L.O.8, L.O.10
4	Kiểm tra cuối kỳ/ <i>Final exam</i>	50%	Trắc nghiệm/ <i>Quizzes</i>	L.O.1, L.O.2, L.O.5, L.O.6
	Tổng cộng/ Total	100%		