

# ĐỀ CƯƠNG TỔNG QUÁT

## COURSE SYLLABUS

### Môn học: MARKETING XUẤT KHẨU

Course: *EXPORT MARKETING*

#### 1. Thông tin chung/General Information

- Mã số môn học/ <i>Course Code:</i>				
- Số tín chỉ/ <i>Credits:</i>	3			
- Số tiết/ <i>Periods:</i> 45	Lý thuyết: 30	Thực hành:	Bài tập: 15	Tiểu luận:
- Môn học tiên quyết / <i>Prerequisite course:</i>	Marketing căn bản			
- CTĐT/ <i>Program</i>	Kinh tế đối ngoại			
- Trình độ/ <i>Level</i>	Năm 3			

#### 2. Mục tiêu môn học/ Aims:

- Phân tích hoạt động marketing trong bối cảnh quốc tế.
- Xây dựng chiến lược marketing cho thị trường quốc tế
- Phát triển kỹ năng cho một marketer quốc tế.
- *Analyze marketing activities in an international context.*
- *Develop marketing strategies for international markets*
- *Develop Skills for international marketers.*

#### 3. Tóm tắt nội dung môn học/ Course outline:

Trang bị cho người học những kiến thức marketing đủ để có thể kinh doanh trên thị trường quốc tế, thị trường toàn cầu, cụ thể: người học biết được cách thức đánh giá và lựa chọn các cơ hội thị trường thế giới và cách thức thâm nhập thị trường thế giới, đồng thời vạch ra các chiến lược và kế hoạch marketing hỗn hợp ở thị trường xuất khẩu cụ thể và trên phạm vi thị trường toàn cầu.

*Equip learners with knowledge enough to be able to marketing business on the international market, global market, namely: who learned how to evaluate and select market opportunities and how the world penetrate the world market, and outlines the strategies and marketing mix in specific export markets and the scope of the global market.*

#### 4. Tài liệu giảng dạy

##### 4.1 Tài liệu bắt buộc

Philip R. Cateora, Mary C. Gilly and John L. Graham, *International Marketing*, 15<sup>th</sup> Edition, Irwin-McGraw Hill, 2011.

##### 4.2 Tài liệu tham khảo (không quá 5 tài liệu, xếp theo thứ tự mức độ quan trọng giảm dần)

Philip Kotler, *Principals of Marketing*, 14<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, 2011

#### Textbook and additional learning materials

Philip R. Cateora, Mary C. Gilly and John L. Graham, *International Marketing*, 15<sup>th</sup> Edition, Irwin-McGraw Hill, 2011.

Philip Kotler, *Principals of Marketing*, 14<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, 2011

#### 5. Chuẩn đầu ra môn học

STT/ No	Mục tiêu cụ thể của môn học/ <i>Learning outcomes</i> :
LO1	Phân biệt giữa marketing trong nước và quốc tế. <i>Differ between domestic and international marketing.</i>
LO2	Phân tích sự đa dạng trong môi trường chính trị, văn hóa, kinh tế và tài chính ở thị trường quốc tế <i>Analyze diversity in the political, culture, economics and finance environment in the international market</i>
LO3	Phân tích và đánh giá tiềm năng thị trường của một quốc gia sử dụng nhiều tiêu chí chính trị, văn hóa, kinh tế và tài chính. <i>Analyze and assess the market potential of a country based on multiple criteria such as politics, culture, economics and finance.</i>
LO4	Phát triển tầm nhìn toàn cầu <i>Develop global vision</i>
LO5	Thiết kế một kế hoạch Marketing để tiếp cận với thị trường toàn cầu. <i>Design a marketing plan to reach the global market.</i>
LO6	Thực hành kỹ năng làm việc nhóm <i>Practice team work skills</i>
LO7	Lựa chọn chiến lược giao tiếp <i>Practice team work skills</i>
LO8	Thực hành các kỹ năng tiếng Anh <i>Practice team work skills</i>
LO9	Áp dụng khoa học công nghệ <i>Practice team work skills</i>

#### 6. Phương pháp học tập/ *Learning Strategies*

##### Dạy:

- Trình bày nội dung lý thuyết
- Đưa ra các bài tập thảo luận trên lớp
- Hướng dẫn bài tập dự án nhóm

##### Học ở lớp:

- Thảo luận, phát biểu

- *Thuyết trình*

**Teaching:**

- *Lecturers's lecture with example in class.*
- *Give in class discussion assignment*
- *Guide group project*

**Learning in the classroom:**

- *Discuss, Speech*
- *Give presentation*

**7. Phương pháp đánh giá/ Assessment**

<b>STT/ No</b>	<b>Phương pháp/Method</b>	<b>Tỷ trọng/ Proportion</b>	<b>Hình thức/ Form</b>	<b>Chuẩn đầu ra/ Learning Outcomes</b>
1	Bài thi giữa kỳ / <i>Midterm exam</i>	20%	Trắc nghiệm/ <i>Quizzes</i> (100%)	LO1, LO2, LO3, LO7, LO8
2	Bài tập thuyết trình nhóm / <i>Group project presentation</i>	30%	Bài thuyết trình/ <i>Project Presentation</i>	LO5, LO6, LO7, LO8
3	Cuối kỳ / <i>Final exam</i>	50%	Trắc nghiệm/ <i>Quizzes</i> (60%) Tự luận/ <i>Essay</i> (40%)	LO1, LO2, LO3, LO4, LO8
	<b>Tổng cộng/ Total</b>	<b>100%</b>		