

ĐỀ CƯƠNG TỔNG QUÁT

GENERAL SYLLABUS

Môn học: QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG

Course' name: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

1. Thông tin chung/General Information

- Mã số môn học/ Course Code:	VT02			
- Số tín chỉ/ Credits:	3			
- Số tiết/ Periods:	Lý thuyết: 30 Theory: 30	Thuyết trình: 6 Presentation: 6	Thảo luận nhóm: 9 Team work: 9	
- Môn học tiên quyết: Previous Required Courses:	Vận tải và Bảo hiểm quốc tế			
- Môn học trước: Previous Courses	- Kỹ thuật nghiệp vụ ngoại thương Foreign Trade Techniques - Thanh toán quốc tế International Payment			
- Môn song hành:	-Thương mại điện tử /E- Commerce -Quản trị chiến lược /Strategy Administration			
- CTĐT/ Training Program	Kinh tế đối ngoại International Economic Relations			
- Trình độ/ Level	Năm: 4 Year: forth			

2. Mục tiêu môn học/ Aims:

- 2.1 Sinh viên có thể hiểu về xu hướng phát triển của môi trường kinh doanh toàn cầu hiện nay và quản trị chuỗi cung ứng như một vũ khí chiến lược đạt được lợi thế cạnh tranh bền vững.
- 2.2. Sinh viên hiểu lý thuyết và tình huống thực tiễn liên quan đến quản trị chuỗi cung ứng
- 2.3. Sinh viên hiểu rõ việc ứng dụng quản trị chuỗi cung ứng trong hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp
- 2.4 Sinh viên có thể hiểu được việc xây dựng hệ thống logistics, chiến lược thu mua, chiến lược sản xuất và chiến lược đáp ứng nhu cầu khách hàng trong chuỗi cung ứng.
- 2.5 Sinh viên có thể hiểu được việc hoạch định một chuỗi cung ứng

2.6 Sinh viên có thể hiểu việc tích hợp các hoạt động nhằm tối ưu hóa tất cả quá trình trong chuỗi cung ứng.

2.7 Sinh viên có thể hiểu rõ những cơ hội cũng như thách thức khi mở rộng chuỗi cung ứng trên quy mô toàn cầu.

2.8 Sinh viên có thể vận dụng kiến thức SCM để đưa ra các giải pháp cho một các tình huống thực tiễn.

2.1 Students can understand the developing tendency of global business environment nowadays and SCM is the strategic weapon to gain the competitive advantages in long term.

2.2 Students can understand SCM theories and cases

2.3 Students can understand the application of SCM in business enterprises

2.4 Students can understand the operation of Logistics systems, Procurement strategy, Manufacturing Strategy and Customer accommodating strategy in the supply chain

2.5 Students can understand the planning of one supply chain

2.6 Students can understand the integration to optimize all procedures in supply chain

2.7 Students can understand the opportunities as well as the challenges as opening the supply chain on the global scale

2.8 Students can apply the SCM knowledge to have the solutions for some cases

3. Tóm tắt nội dung môn học/ Course outline:

- Chapter 1: 21st Century Supply Chains
- Chapter 2: Logistics
- Chapter 3: Customer Accommodation
- Chapter 4: Procurement and Manufacturing
- Chapter 5: Information Technology
- Chapter 6: Integrated Operations Planning
- Chapter 7: Network and Operational Planning
- Chapter 8: Global Supply Chains
- Chapter 9: Supply Chain Risks

4. Tài liệu giảng dạy (Teaching Materials)

4.1 Tài liệu bắt buộc (Materials)

- SCM Slides

- E-book: Supply Chain Logistics Management

- Donald J. Bowersox
- David J. Closs
- M. Bixby Cooper

4.2 Tài liệu tham khảo (References):

- Quản trị Logistics – GS TS Đoàn Thị Hồng Vân

- Quản trị cung ứng – GS TS Đoàn Thị Hồng Vân

5. Chuẩn đầu ra môn học (Learning outcomes)

LO¹ : Nhận diện được quản trị chuỗi cung ứng, quản trị hệ thống Logistics.

Acknowledge of SCM; Logistics System Management

LO²: Hiểu rõ việc ứng dụng quản trị chuỗi cung ứng và logistics

Understand the application of SCM and Logistics

LO³: Hiểu rõ việc tinh giản chuỗi cung ứng để đem lại một hệ thống tối ưu

Understand the leaning of supply chain to obtain the optimizing system

LO⁴: Hiểu rõ các hoạt động hoạch định và các hoạt động vận hành được hệ thống logistics trong doanh nghiệp.

LO⁵: Hiểu các hoạt động hoạch định và các hoạt động vận hành hệ thống thu mua trong doanh nghiệp

Understand the planning activities and the operational activities of procuring system in enterprise

LO⁶: Hiểu rõ được việc tích hợp các hoạt động trong chuỗi cung ứng để đáp ứng nhu cầu khách hàng

Understand the integration of activities in SCM to accommodate customers

LO⁷ : Hiểu rõ việc ứng dụng công nghệ thông tin trong quản trị chuỗi

Understand the application of Information Technology in SCM

6. Phương pháp học tập (Learning Methods)

- Listening and Discussing in Class
- Team Discussing and Presenting in Class
- Self-research at home
- Observing SCM in practice and Presenting in Class

7. Phương pháp đánh giá (Assessing Methods)

STT (No.)	Phương pháp (Method)	Tỷ trọng (Scale)	Hình thức (Form)	Chuẩn đầu ra (Learning Outcomes)
1	Bài tập về nhà (Homework)	10%	Câu hỏi bài tập về nhà Challenge question for team	LO ¹ , LO ² , LO ³ , LO ⁴ , LO ⁵ , LO ⁶ , LO ⁷
2	Thuyết trình (Presentation)	20%	Thuyết trình nhóm Team Presentation	LO ³ , LO ⁴ , LO ⁵ , LO ⁶ , LO ⁷
3	Giữa kỳ (Mid-term Examination)	20%	Multi choice	LO ¹ , LO ² , LO ³ , LO ⁴ , LO ⁵ ,
4	Thi cuối kỳ (Final Exam)	50%	Trắc nghiệm (Multichoice): 50% Tự luận (Essay): 50%	LO ¹ , LO ² , LO ³ , LO ⁴ , LO ⁵ , LO ⁷
	Total	100%		