

ĐỀ CƯƠNG TỔNG QUÁT
COURSE SYLLABUS
Môn học: Thương mại điện tử
Course's name: E-commerce

1. Thông tin chung/ General Information

- Mã số môn học/ <i>Course Code:</i>	KD 04			
- Số tín chỉ/ <i>Credit no:</i>	3			
- Số tiết/ <i>Periods: 45</i>	Lý thuyết/ <i>Theory:</i> 20 tiết/ <i>20 periods</i>	Thực hành/ <i>Practice: 15</i> tiết/ <i>15 periods</i>	Bài tập/ <i>Exercises: 10</i> tiết/ <i>10 periods</i>	Tiểu luận/ <i>Essay:</i>
- Môn học tiên quyết/ <i>Prerequisite course:</i>	Marketing cơ bản <i>Basic Marketing</i>			
- Môn học trước/ <i>Previous Course:</i>				
- Môn song hành/ <i>Simultaneous Course:</i>				
- CTĐT/ <i>Training Program</i>	Kinh tế đối ngoại/ <i>International Economics Relations</i>			
- Trình độ/ <i>Level</i>	Năm 4 (<i>the fourth year student</i>)			

2. Mục đích/ mục tiêu môn học (Course Purposes/ Aims):

- 2.1 Giới thiệu về vai trò và ứng dụng của TMĐT
- 2.2 Hệ thống hóa những kiến thức cơ bản liên quan đến giao dịch TMĐT
- 2.3 Xây dựng chiến lược kinh doanh TMĐT
- 2.4 Hiểu rõ những vấn đề quan trọng trong ứng dụng TMĐT
- 2.5 Giải quyết những tình huống thực tiễn

- 2.1 Introduce the role and application of e-commerce
- 2.2 Systemetize the basic knowledge related to e-commerce transactions
- 2.3 Develop business strategies using e-commerce
- 2.4 Understand the key issues of e-commerce applications
- 2.5 Solving practical situations

3. Tóm tắt nội dung môn học (Course Outlines):

Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản và tổng quan về TMĐT, ví dụ như hiểu được TMĐT là gì, các mô hình TMĐT, cơ hội và nguy cơ, rủi ro khi ứng dụng TMĐT,...

To support students with the basic and overview knowledge of e-commerce, such as understand what e-commerce is, the e-commerce models, opportunities and threats while appying e-commerce.

4. Tài liệu giảng dạy/ Textbook and additional learning materials

4.1 Giáo trình/ Textbook

- [1] Giáo trình Thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế Quốc dân, 2007
- [1] Basic e-commerce textbook, National Economics University, 2007

4.2 Tài liệu chính yếu khác/ Additional learning materials

- [1] Giáo trình Thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại thương, 2009
- [2] Strategic Electronic Marketing in Managing E-Business, Brad Alan Kneindl
- [3] Electronic Commerce: Security Risk Management and Control, Marilyn Greenstein
- [1] Basic e-commerce textbook, Foreign Trade University, 2009
- [2] Strategic Electronic Marketing in Managing E-Business, Brad Alan Kneindl
- [3] Electronic Commerce: Security Risk Management and Control, Marilyn Greenstein

5. Chuẩn đầu ra môn học (Course Learning Outcomes):

- LO1. Nắm bắt những vấn đề cơ bản của TMĐT
- LO2. Nắm bắt được các mô hình kinh doanh TMĐT và các hình thức giao dịch TMĐT tiêu biểu, có cơ sở hình thành ý tưởng kinh doanh TMĐT và phương thức kinh doanh TMĐT tổng quát
- LO3. Nắm bắt quy trình hoạch định chiến lược TMĐT và chi tiết các bước cơ bản xây dựng website
- LO4. Nắm được các chức năng của quản trị kinh doanh thông qua TMĐT
- LO5. Hiểu các mô hình trong TMĐT
- LO6. Nắm bắt các phương tiện và phương pháp thanh toán trong TMĐT
- LO7. Hiểu được các khía cạnh pháp lý trong TMĐT
- LO8. Có khả năng ứng dụng công nghệ thông tin trong TMĐT

- LO1. *Understand the basics issues of e-commerce*
- LO2. *Foreseeing the business model of e-commerce and other forms of e-commerce transactions typically, forming the basis of the idea of e-commerce and e-commerce business methods generally*
- LO3. *Seize strategic planning process in e-commerce and details the basic steps to build a website*
- LO4. *Understanding the functions of business management through e-commerce*
- LO5. *Understand the model of e-commerce*
- LO6. *Seize the means and methods of payment based on e-commerce*
- LO7. *Understand the legal aspects of e-commerce*
- LO8. *Ability to use information technology in e-commerce*

6. Phương pháp học tập/ Learning methods:

- Thuyết giảng
- Thuyết trình
- Thảo luận, tranh luận
- Bài tập về nhà
- Bài tập nhóm

- Lecture
- Presentation
- Discuss, debate
- Homework
- Group Exercise

7. Phương pháp đánh giá/Assessment

TT/ No	Phương pháp/ Method	Tỷ trọng/ Weight	Hình thức/ Forms	Chuẩn đầu ra/ Learning Outcomes
1	Thuyết trình/ Oral presentation	30%	Báo cáo nhóm/ Group Report	LO ₄ ; LO ₅ ; LO ₆ ; LO ₇ ; LO ₈ ; LO ₉ ,
2	Giữa kỳ/Midterm exam	20%	Trắc nghiệm/ Objective test	LO ₁ ; LO ₂ ; LO ₃ ; LO ₄
3	Cuối kỳ/Final Exam	50%	Trắc nghiệm/ Objective test (25%) Tự luận/ Subjective test - (25%)	LO ₁ , LO ₂ , LO ₃ , LO ₄ ; LO ₅ , LO ₇ , LO ₈ ,
	Tổng cộng/ Total	100%		

