

ĐỀ CƯƠNG TỔNG QUÁT
COURSE SYLLABUS
Môn học: Kinh Tế Vi Mô
Course's name: Microeconomics

1. Thông tin chung/ General Information

- Mã số môn học/ <i>Course Code:</i>	KT 06			
- Số tín chỉ/ <i>Credit no:</i>	04			
- Số tiết/ <i>Periods: 60</i>	Lý thuyết/ <i>Theory:</i> 35 tiết/ 35 periods	Thực hành/ <i>Practice:</i>	Bài tập/ <i>Exercises: 25</i> tiết/ 25 periods	Tiểu luận/ <i>Essay: 20</i>
- Môn học tiên quyết/ <i>Prerequisite course:</i>				
- Môn học trước/ <i>Previous Course:</i>				
- Môn song hành/ <i>Simultaneous Course:</i>				
- CTĐT/ <i>Training Program</i>	Kinh tế đối ngoại/ <i>International Economics Relations</i>			
- Trình độ/ <i>Level</i>	Năm 1/ <i>First year student</i>			

2. Mục đích/ mục tiêu môn học (Course Purposes/ Aims):

- 2.1 Hiểu các khái niệm, nguyên lý và công cụ của kinh tế học vi mô.
- 2.2 Ứng dụng các kiến thức kinh tế vi mô để phân tích, tổng hợp và đánh giá các chính sách kinh tế của chính phủ có thể ảnh hưởng đến hành vi của người tiêu dùng, nhà sản xuất và các thị trường.
- 2.3 Sinh viên đạt được và củng cố các kỹ năng: Phát hiện và nhận dạng vấn đề; Lựa chọn phương pháp thu thập tài liệu thứ cấp; Thể hiện tư duy sáng tạo; Cập nhật thường xuyên kiến thức và thông tin trong lĩnh vực kinh tế; Giao tiếp bằng văn bản; Nắm bắt các vấn đề và giá trị đương đại; Tôn trọng sự đa dạng của văn hóa doanh nghiệp; Hiểu về các bên liên quan, chiến lược và mục tiêu của doanh nghiệp; Hiểu cấu trúc và đặc điểm của doanh nghiệp.

- 2.1 *Understand the concepts, principles and tools of micro-economic*
- 2.2 *Apply the microeconomic knowledge to analyze, synthesize and evaluate economic policies of the government which influence the behavior of consumers, manufacturers and markets*
- 2.3 *Support skills: Detect and identify issues, select methods in collecting secondary data, show creative thinking, constantly updated knowledge and information in the economic field, written communication, capture the issues and contemporary values, respect the diversity of corporate culture,*

understand the stakeholders, enterprise strategies goals, understand the structure and characteristics of enterprises

3. Tóm tắt nội dung môn học (Course Outlines):

- Trang bị cho sinh viên những lý thuyết, nguyên lý cơ bản về kinh tế vi mô trong nền kinh tế thị trường có sự điều tiết của nhà nước
- Giúp sinh viên hiểu được hành vi của các doanh nghiệp, các cá nhân trong hoạt động sản xuất kinh doanh và tiêu dùng
- Tạo cho sinh viên cách thức phân tích và mô tả các hoạt động kinh tế, ứng dụng các kỹ thuật thống kê và toán kinh tế, các lý thuyết để xây dựng các mô hình kinh tế

- *Support basic principles of microeconomics in the market economy regulated by government.*
- *Help students understand the enterprises and individuals behavior in production and consumption activities.*
- *Help students analyze and describe the economic activities, apply statistical techniques, economical mathematics and theories to built the economic model*

4. Tài liệu giảng dạy/ Textbook and additional learning materials

4.1 Giáo trình/ Textbook

[1]David Beg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch. *Kinh tế học vi mô*, NXB Thống kê – 2007

[1]David Beg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch. *Micro-Economics, Statistical Publishing house - 2007*

4.2 Tài liệu chính yếu khác/ Additional learning materials

[1]. Paul. A. Samuelson & William D. Nordhalls, *Kinh tế học tập 1*, NXB Thống kê – 2002

[2]. Nguyễn Văn Luân (Chủ biên). *Kinh tế học vi mô*, NXB ĐHQG TP.HCM - 2005

[3]. N. Gregory Mankiw, *Kinh tế vi mô*, NXB Thống kê – 1997.

[4]. Robert J.Gordon, *Kinh tế học vi mô*, NXB KHKT – 2000.

[5]. Robert S.Pindyck, Daniel L.Rubinfeld, *Kinh tế học vi mô*, NXB Thống kê, 1999.

[1]. Paul. A. Samuelson & William D. Nordhalls, *Economics Volume 1, Statistical Publishing House - 2002*

[2]. Nguyen Van Luan (Editor), *Microeconomics, VNU HCMC Publishing House - 2005*

[3]. N. Gregory Mankiw, *Macroeconomics, Statistics Publishing House - 1997.*

[4]. Robert J.Gordon, *Micro Economics, Science and Technology Publishing House - 2000.*

[5]. Robert S.Pindyck, Daniel L.Rubinfeld, *Microeconomics, Statistics Publishing House, 1999.*

5. Chuẩn đầu ra môn học (Course Learning Outcomes):

LO1 Nêu được nội dung kinh tế học và các vấn đề cơ bản của nó, áp dụng giải quyết tình huống, vấn đề thực tế.

- LO2 Giải thích được các nội dung liên quan tới thị trường, cung cầu và cân bằng thị trường và áp dụng phân tích, giải quyết tình huống, vấn đề thực tế.
- LO3 Giải thích được các nội dung của Lý thuyết về sự lựa chọn của người tiêu dùng và áp dụng phân tích, giải quyết tình huống, vấn đề thực tế.
- LO4 Giải thích được các nội dung của Lý thuyết hành vi của DN, và áp dụng phân tích, giải quyết tình huống, vấn đề thực tế.
- LO5 Giải thích được các nội dung của chi phí sản xuất và áp dụng phân tích, giải quyết tình huống, vấn đề thực tế.
- LO6 Giải thích được các nội dung của Thị trường cạnh tranh hoàn hảo và áp dụng phân tích, giải quyết tình huống, vấn đề thực tế.
- LO7 Giải thích được các nội dung của Thị trường độc quyền và áp dụng phân tích, giải quyết tình huống, vấn đề thực tế.
- LO8 Giải thích được các nội dung của Thị trường cạnh tranh không hoàn hảo và áp dụng phân tích, giải quyết tình huống, vấn đề thực tế.
- LO9 Giải thích được các nội dung của Thị trường lao động và áp dụng phân tích, giải quyết tình huống, vấn đề thực tế.
- LO10 Phát hiện và nhận dạng vấn đề.
- LO11 Lựa chọn phương pháp thu thập tài liệu thứ cấp.
- LO12 Thể hiện tư duy sáng tạo.
- LO13 Cập nhật thường xuyên kiến thức và thông tin trong lĩnh vực kinh tế.
- LO14 Giao tiếp bằng văn bản.
- LO15 Nắm bắt các vấn đề và giá trị đương đại.
- LO16 Tôn trọng sự đa dạng của văn hóa doanh nghiệp.
- LO17 Giao tiếp bằng đồ họa
- LO18 Hiểu cấu trúc và đặc điểm của doanh nghiệp.

LO1 Indicate the contents of the economics and its fundamental problems, applied them in practical issues.

LO2 Explain the contents related to the market, supply and demand, and market equilibrium and apply it to practical problems solving.

LO3 Explain the contents of the consumer choice theory and apply in analysing and solving problem.

LO4 Explain the contents of the enterprise behavior, and apply in analysing and solving problem.

LO5 Explain the cost of production and apply into analysing and solving problem.

LO6 Explain the contents of perfectly competitive markets and apply into analysing and solving problem.

LO7 Explain the content of monopoly market and apply into analysing and solving problem.

LO8 Explain the content of the competitive market imperfections and apply into analysing and solving problem.

LO9 Explain the content of the labor market and apply into analysing and solving problem.

LO10 Detect and identify problems.

LO11 Select methods to collect secondary data.

LO12 Demonstrate creative thinking.

LO13 Regular updates of knowledge and information in the field of economics.

LO14 Communicate in writing.

LO15 Catch the issues and contemporary values.

LO16 Respect the diversity of corporate culture.

LO17 Communicate with graphics

LO18 Understand the structure and characteristics of the business

6. Phương pháp học tập/ Learning methods:

- Thuyết giảng
- Thảo luận
- Bài tập nhóm
- Bài tập về nhà
- Lecture
- Discussion
- Group Exercise
- Homework

7. Phương pháp đánh giá/Assessment

TT/ No	Phương pháp/ Method	Tỷ trọng/ Weight	Hình thức/ Forms	Chuẩn đầu ra/ Learning Outcomes
1	Giữa kỳ/Midterm exam	15%	Trắc nghiệm/ Objective test	LO ₁ , LO ₂ , LO ₃ , LO ₄ , LO ₅
2	Bài tập nhóm/Group homework	10%	Bài tập nhóm/ Group homework	LO ₁ , LO ₂ , LO ₃ , LO ₄ , LO ₅ , LO ₆ , LO ₇ , LO ₈ , LO ₉ , LO ₁₃ , LO ₁₅ , LO ₁₆ , LO ₁₇ , LO ₁₈
3	Tiểu luận nhóm/Group Essays	10%	Tiểu luận nhóm/ Group Essays	LO ₅ , LO ₆ , LO ₇ , LO ₈ , LO ₁₀ , LO ₁₁ , LO ₁₂ , LO ₁₄ ,
4	Hoạt động trên lớp/Activities in class	15%	Thảo luận, phát biểu/ Discussion	LO ₁ , LO ₂ , LO ₃ , LO ₄ , LO ₅ , LO ₆ , LO ₇ , LO ₈ , LO ₉
5	Cuối kỳ/Final Exam	50%	Trắc nghiệm/ Objective test	LO ₁ , LO ₂ , LO ₃ , LO ₄ , LO ₅ , LO ₆ , LO ₇ , LO ₈ , LO ₉
	Tổng cộng	100%		